



Contapersone



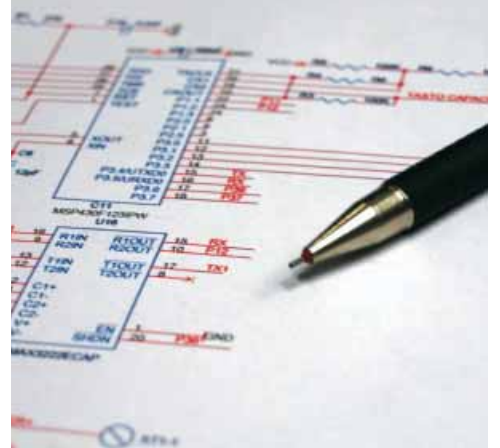
Giochi promozionali



Sistemi fidelity



Ricerche di mercato



μlog

MICROLOG S r l
Soluzioni innovative per il marketing

MICROLOG SRL

soluzioni innovative per il marketing

esperienza

tecnologia

informatica

creatività

flessibilità

MICROLOG, attiva dal 1991 è nata dalla pluriennale esperienza del titolare Ing. Giulio Cattani nella progettazione hardware e software di automazioni industriali.

Grazie ad un staff di tecnici altamente qualificati ha consolidato negli anni le proprie competenze nei settori tecnologicamente più avanzati dell'elettronica e dell'informatica.

L'incontro casuale con il mondo della Grande Distribuzione Organizzata, ha consentito a MICROLOG una propria collocazione originale sul mercato nella realizzazione di soluzioni innovative per il marketing e per la sicurezza in virtù dell'abilità di coniugare le proprie competenze tecniche con una elevata capacità creativa.

Sistemi contapersone, software per ricerche di mercato, apparecchiature promozionali, strumenti per fidelizzazioni e chioschi interattivi sono alcuni dei prodotti in cui le competenze di MICROLOG si sono meglio espresse, in collaborazione con agenzie promozionali, società di gestione, consulenti di marketing e con le più importanti insegne della grande distribuzione organizzata e del retail.

La capacità progettuale, la creatività e la flessibilità sono le caratteristiche distintive di MICROLOG, che hanno consentito di elaborare soluzioni personalizzate innovative soprattutto in quelle nicchie di mercato dove l'industria elettronica dei grandi consumi non è arrivata.

MICROLOG inoltre, vanta una elevata fedeltà della propria clientela, grazie al servizio post-vendita efficiente e sollecito, che negli anni ha costituito la più importante credenziale di presentazione e il principale elemento di marketing.



- Oltre 250 impianti contapersone realizzati in Centri Commerciali – Musei – Fiere
- Oltre 1.000 smartcheck in negozi retail in Italia e in Europa
- Oltre 500 apparecchiature promozionali disponibili per il noleggio
- Oltre 150 operazioni promozionali a premi ogni anno



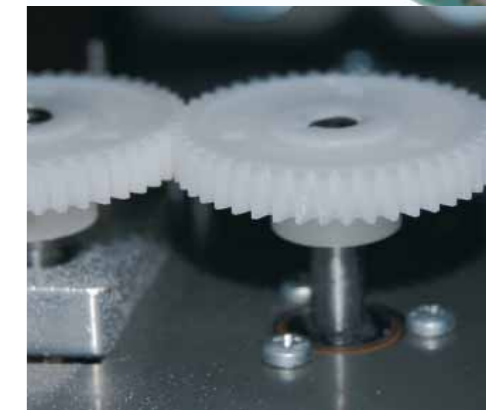
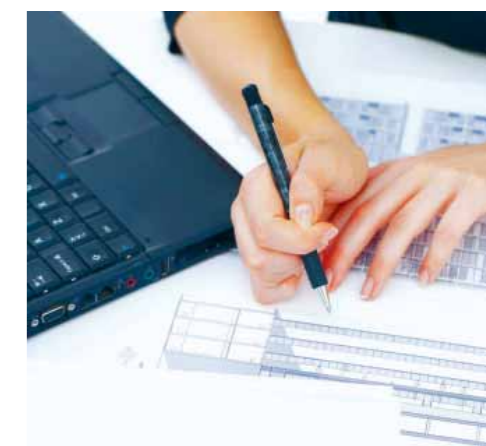
contapersone

giochi promozionali

chioschi multimediali

sistemi fidelity

ricerche di mercato



CONTAPERSONE

un nuovo strumento di marketing

intelligente

senza fili

facile da installare

modulare

collegabile alla rete

conveniente

Perché contare le persone che frequentano le attività commerciali?

Perché la conoscenza oggettiva dei parametri che concorrono a determinare il successo della propria attività è fondamentale per assumere decisioni in modo razionale e responsabile.

Perché il rapporto tra fatturato e frequenze costituisce un indice importante di valutazione della capacità di cogliere le opportunità e della propria collocazione nel mercato.

Perché la conoscenza degli orari di affluenza consente di ottimizzare la programmazione e la gestione del personale, nonché di garantire il rispetto delle prescrizioni di sicurezza.

Perché in situazioni di mercato in rapidità evoluzione, il sistema consente interventi tempestivi fornendo informazioni utili in tempo reale.

Perché il contapersone è un termometro del mercato e i dati di conteggio, presentati sistematicamente ai dirigenti, costituiscono un semplice ma efficace cruscotto di monitoraggio della situazione.

SMARTCHECK®

la soluzione per il retail

Intelligente, non invasivo, senza fili, facile da installare, il sistema contapersone smartcheck è la soluzione ideale per il retail.

Grazie all'architettura modulare esiste sempre una soluzione ottimale, dai piccoli negozi alle grandi superfici.

Una vasta gamma di accessori facilita l'integrazione di rete e consente il collegamento automatico con le sedi centrali.

La diagnostica integrata verifica in tempo reale eventuali anomalie e avvisa automaticamente l'assistenza. La architettura distribuita garantisce elevata affidabilità del sistema e sicurezza di poter disporre sempre e comunque dei dati.

Il software statistico **checkin** è riconosciuto come uno standard dalle principali società di gestione dei Centri Commerciali in Italia.



centri commerciali

biblioteche

negozi

musei

outlet

uffici



**telecamera termica per rilevazioni
in grandi superfici**

GIOCHI PROMOZIONALI

divertire aumentando il movimento
sul punto vendita

slot machine
ruota della fortuna
porta della fortuna
chioschi interattivi
telefona e vinci
giochi cartonati
attenzionali

Dalla "ruota della fortuna" alla "slot machine" al "gioco del telefono" al "portale della fortuna", nel corso degli anni MICROLOG ha sviluppato varie tipologie di giochi a premi elettronici, che distribuisce a noleggio per animare i momenti promozionali nella Grande Distribuzione.

Vantaggi delle iniziative promozionali con sorteggio elettronico

- Forte capacità di richiamo del pubblico
- Vincite immediate
- Distribuzione casuale dei premi
- Assegnazione di tutti i premi in palio
- Stampa di ricevute liberatorie
- Sicurezza dei titoli di gioco
- Funzionamento non presidiato
- Rapporto statistico sulla partecipazione
- Semplicità di installazione
- Affidabilità e assistenza garantite
- Ambientazioni personalizzate
- Animazioni grafiche personalizzate
- Assunzione di responsabilità sulla regolarità del sorteggio

I nostri giochi sono adottati dai principali gruppi della Distribuzione Organizzata in Italia e dalle più importanti marche presenti sul punto vendita a supporto delle iniziative promozionali.



SISTEMI FIDELITY

come incentivare la fedeltà della clientela



Promonet non è solo un terminale P.o.s. per collezionare punti, ma si propone come un servizio chiavi in mano, semplice, economico ed efficace per estendere i meccanismi di fidelizzazione usati dalla GDO, ai negozi dei centri storici, alle gallerie commerciali, alle catene e alle associazioni.

L'implementazione di un sistema che premi la fedeltà della clientela è un progetto promozionale di largo respiro che normalmente si sviluppa nell'arco di diversi mesi e si consolida negli anni.

Perché un sistema fedeltà possa produrre i risultati sperati deve essere progettato con oculatezza e comporta un delicato lavoro di analisi condiviso da tutti gli operatori in gioco.

MICROLOG, grazie alle esperienze maturate in collaborazione con partner qualificati, ha messo a punto dei "format" promozionali collaudati che possono essere riproposti in situazioni analoghe e consentono di adottare soluzioni già sperimentate e collaudate.

I componenti del sistema sono:

- La tecnologia elettronica e l'informatica per la gestione delle carte e dei dati
- Le carte
- La consulenza e un servizio di formazione e avviamento

e rispondono alle esigenze di:

- flessibilità nell' utilizzo di carte con differenti tecnologie
- modularità
- semplicità di integrazione in rete



PROMONET®

la soluzione per sistemi fidelity

I format proposti sono i seguenti:

● KIT FIDELITY FAI DA TE

Rivolto ai singoli negozianti che vogliono fidelizzare la propria clientela

● CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Rivolto ai commercianti del centro storico cittadino che si consociano per promuovere il territorio.

● CATENE DI DISTRIBUZIONE

Rivolto alle catene di distribuzione che vogliono promuovere la propria rete sia di proprietà sia in franchising.

● GALLERIE COMMERCIALI

Rivolto ai negozi di un centro commerciale che vogliono riproporre a livello di galleria le iniziative dell'Iper.

● ASSOCIAZIONI

Rivolto alle associazioni sportive, turistiche o di beneficenza che vogliono coinvolgere attività commerciali sul territorio in un piano promozionale comune a supporto economico della associazione.



RICERCHE DI MERCATO

tutto quello che vorreste sapere e che non avete mai osato chiedere



Checkup è un sistema per realizzare sondaggi informatizzati, utilizzando una penna ottica e il codice a barre per registrare rapidamente le risposte.

Le indagini statistiche tradizionali forniscono risultati efficaci in funzione della sistematicità con cui vengono effettuate, ma il limite del loro utilizzo intensivo è determinato dai costi elevati.

Checkup si propone di fornire all'utente (il responsabile marketing) uno strumento semplice ed efficace per realizzare velocemente in proprio indagini statistiche.

Checkup offre una libreria di domande preconfezionate che possono essere utilizzate per comporre un nuovo prospetto d'intervista e che possono essere modificate e implementate in modo semplice e intuitivo.

Il prospetto, stampato con una comune stampante laser, viene utilizzato da una hostess per interrogare la clientela e registrare le risposte con una penna ottica.



CHECKUP®

il termometro del mercato

È sufficiente, a fine giornata, inserire la penna nel calamaio per riversare le interviste sul computer e renderle disponibili per le elaborazioni statistiche, tramite filtri, incroci, raggruppamenti e le relative rappresentazioni grafiche.

Il sistema si caratterizza per i seguenti vantaggi:

- costi contenuti
- immediatezza di utilizzo
- standardizzazione delle domande
- completezza funzionale delle analisi statistiche

Checkup è il sistema ideale per un responsabile marketing, completo, amichevole e autocompilante, strumento di lavoro quotidiano, studiato per dare una risposta alle sue esigenze.



Abbiamo lavorato con:

Aliper

bennet

UNOPIU

Borgo Tessile

HONDA

coin

FIAT

SWAROVSKI

MaxMara

ipercoop

Casilino

FABRIANO

famila

MAX&Co.

emmezeta

FASHION COSTACCI OUTLET

Centro d'Abruzzo

LE PORTE DI NAPOLI

Mobdi

THE BODY SHOP

il gigante



tyco Fire & Security ADT-Sensormatic

PRIX INTERNATIONAL

PANORAMA

EuroBRICO

MONDADORI

PALAZZO DEL QUIRINALE

Diffusione Tessile
Capi firmati, smarchiati, scontati

Grand Emilia
CENTRO COMMERCIALE

MARINA RINALDI

LA FONTANA
CENTRO COMMERCIALE

MARELLA

cisalfa
IL NUMERO UNO DELLO SPORT IN ITALIA

INTERSPORT

PENNYBLACK

STEFANEL

per Sempre
arredamenti

Mondo
Convenienza

MISTER CONVENIENZA MOBILE

md mobildiscount
MOBILI BELLI A PREZZI D'ASSALTO

Accessorize

AIAZZONE

Carrefour

GIORGIO ARMANI

Jlog



MICROLOG Srl
Soluzioni innovative per il marketing

Via Cà del Miele, 8/n
42013 Casalgrande RE - Italy
Tel. +39 0522 999242 - Fax +39 0522 842633
www.microlog.it - microlog@microlog.it