

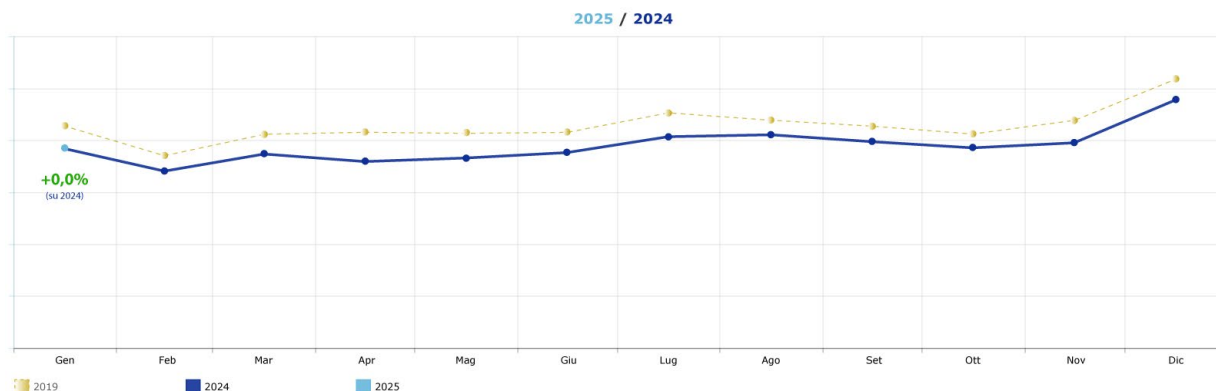
Indici delle affluenze nei Centri Commerciali – 2025

Nel 2025 gli indici analizzano il trend delle affluenze sul 2024. Abbandonando il confronto percentuale sul 2019 (anno di cui manteniamo solo un riferimento a livello grafico) abbiamo potuto aggiungere al campione nuove importanti gallerie che sono entrate fra i nostri clienti negli ultimi due anni.

Gennaio: +0,0% (vs 2024)

YTD 25 vs 24: +0,0% | **LTM (anno mobile) 24/25 vs 23/24: +2,0%**

Tendenza nazionale anno 2025 su 2024



Gennaio 2025 su 2024 – trend regionale

Emilia-Romagna
+0,4%

Lombardia
-0,2%

Piemonte
+0,8%

Veneto
-0,4%

Friuli V. G.
+1,8%

Trentino A. A.
-3,6%

Liguria
+0,3%

Toscana
+1,9%

Marche
+0,9%

Lazio
-1,6%

Abruzzo
+0,1%

Campania
-2,9%

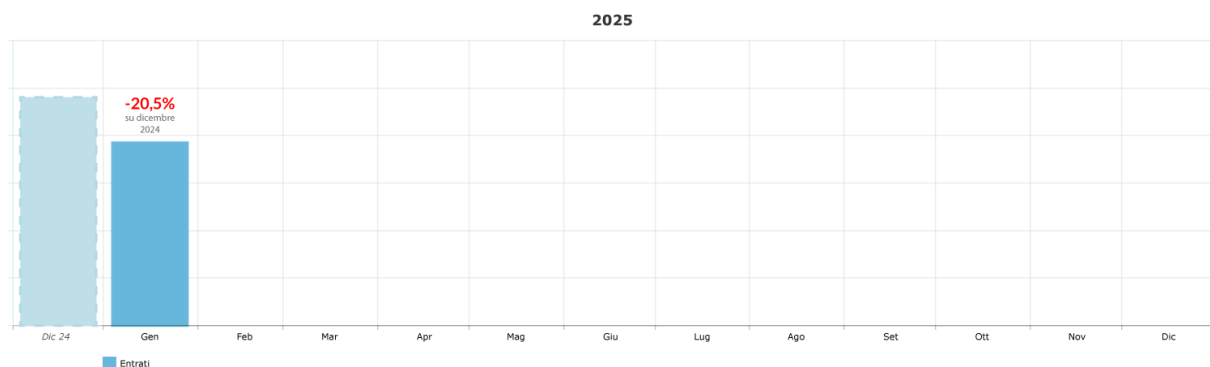
Puglia
-1,7%

Calabria
-3,5%

Sicilia
+2,2%

Sardegna
+4,2%

Variazione percentuale affluenze anno in corso – nazionale



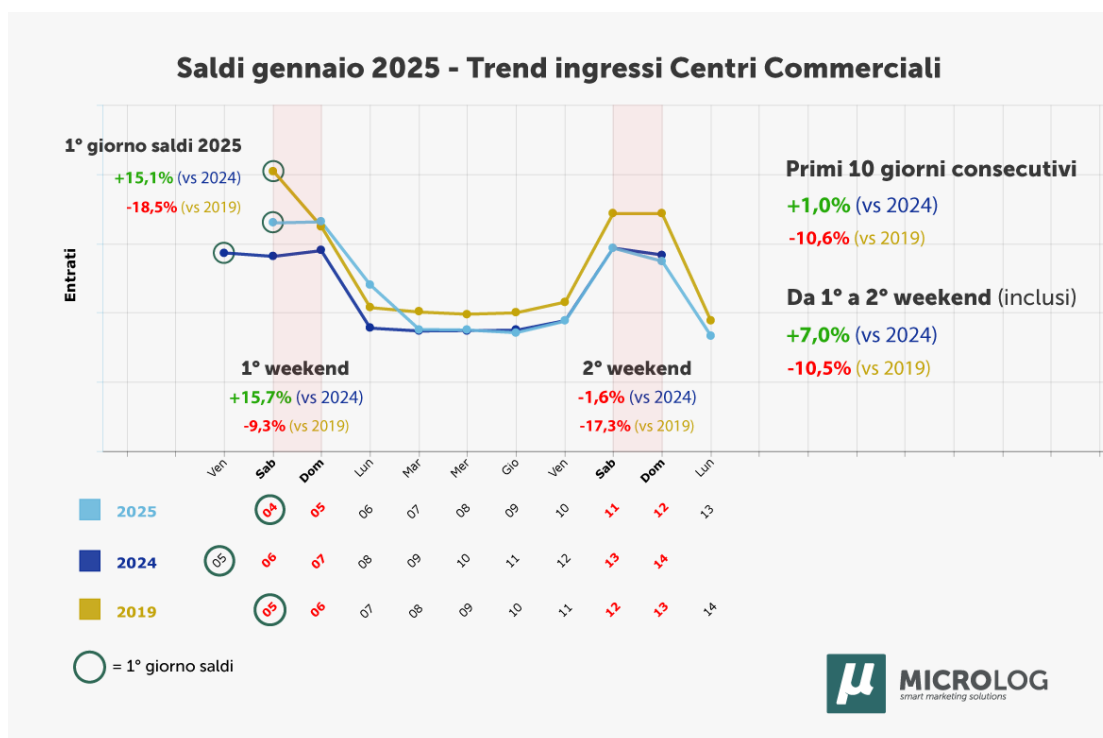
Saldi 2025: aumentano le visite nei centri commerciali

Inizio di saldi molto positivo per le visite nei Centri Commerciali, con un deciso aumento di ingressi nel primo weekend rispetto al 2024

Abbiamo messo a confronto i primi 10 giorni di saldi 2025, con i rispettivi primi 10 giorni del 2024 e del 2019, potendo analizzare in questa maniera i primi due weekend consecutivi.

Allineando il grafico, ci è stato possibile confrontare direttamente le **performance degli ingressi nei primi due fine settimana di saldi** per ciascun anno, così da avere un colpo d'occhio immediato della tendenza.

I risultati: ingressi in deciso aumento sul 2024.



Vogliamo iniziare dal dato sicuramente più evidente: il **primo weekend di sconti del 2025** (sabato + domenica) segna il **+15,7%** sul 2024.

Il **primo giorno di saldi** fa registrare invece il **+15,1% di ingressi** nel diretto confronto con il giorno di apertura dell'anno precedente. È giusto considerare che quest'anno la giornata di avvio è coincisa con un sabato, l'anno scorso con il venerdì pre-Epifania.

A partire da martedì la due linee si pareggiano, fino ad arrivare al **secondo weekend** che cede, nell'insieme di sabato + domenica, il **-1,6%** sul 2024.

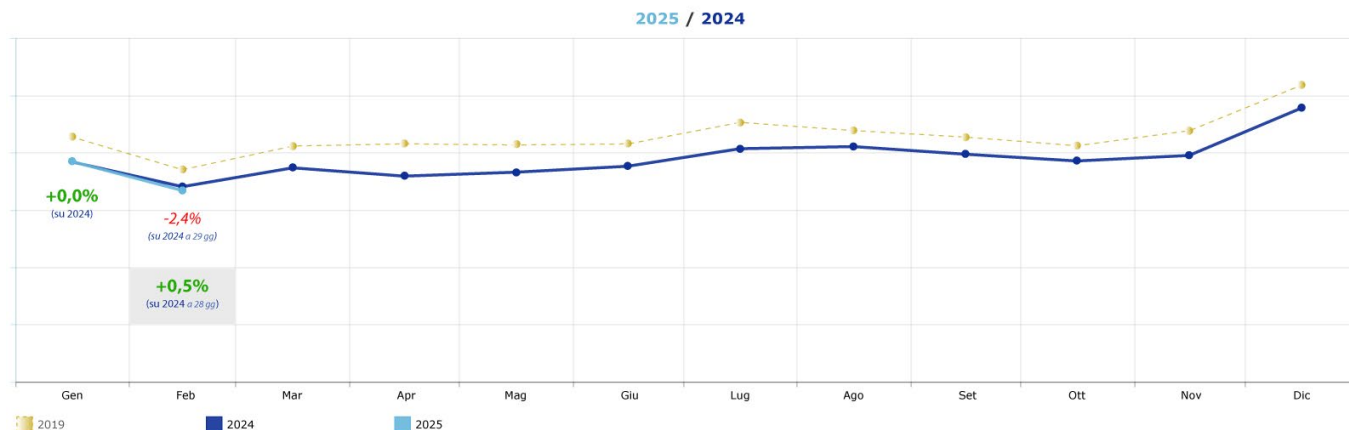
Il dato complessivo dei **primi dieci giorni consecutivi** si assesta così al **+1,0%**, considerando che all'interno dei 10 giorni considerati il 2024 conta un venerdì in più (primo giorno di saldi), mentre il decimo giorno consecutivo del 2025 è un lunedì. Se consideriamo invece il periodo netto che va **dal primo sabato alla seconda domenica** (nel grafico: da 1° a 2° weekend), l'incremento dei visitatori sul 2024 sale al **+7,0%**.

Il 2025 ha potuto giovare anche delle affluenze del lunedì dell'Epifania. Questa giornata e la domenica precedente hanno addirittura incrementato le affluenze rispetto ai due giorni corrispondenti del 2019.

Febbraio: -2,4% (vs 2024) >>> **+0,5%** (vs 2024 base 28 giorni)

YTD 25 vs 24: -1,0% | **LTM (anno mobile) 24/25 vs 23/24: +1,7%**

Tendenza nazionale anno 2025 su 2024



Febbraio 2025 su 2024 - trend regionale su base 28 giorni

Emilia-Romagna
+3,2%

Lombardia
-0,1%

Piemonte
+0,9%

Veneto
-0,1%

Friuli V. G.
+4,2%

Trentino A. A.
-6,9%

Liguria
+1,5%

Toscana
+3,8%

Marche
+2,8%

Lazio
-2,0%

Abruzzo
+0,4%

Campania
-4,2%

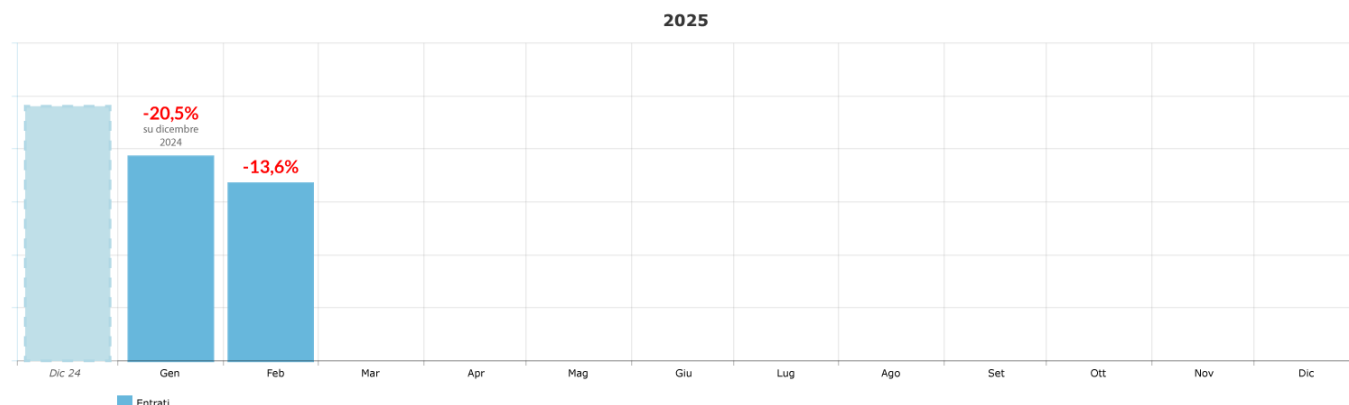
Puglia
+0,2%

Calabria
-2,9%

Sicilia
+1,4%

Sardegna
+2,6%

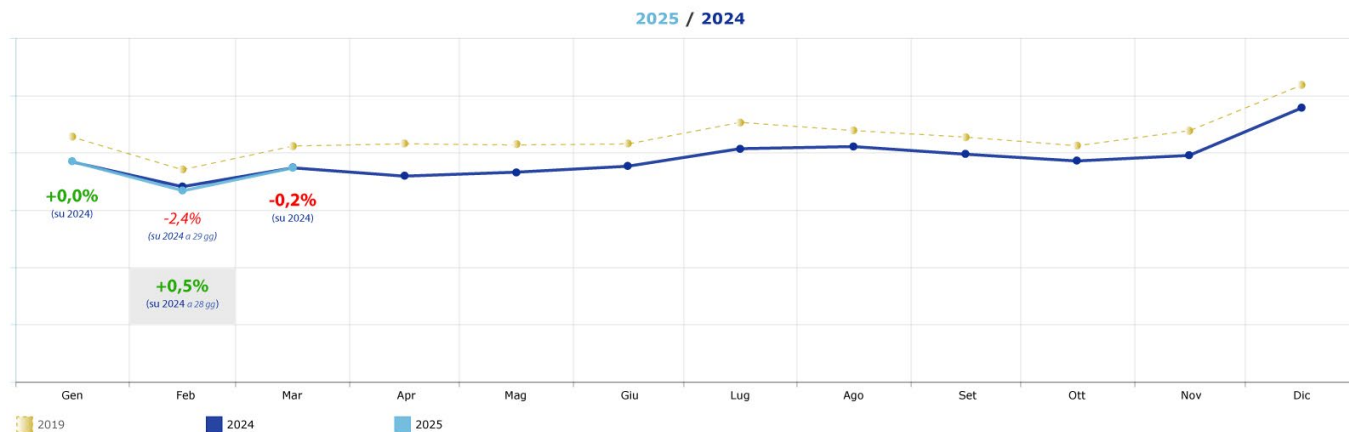
Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale



Marzo: -0,2% (vs 2024) | **Q1 vs 2024: -0,7%** >>> **+0,2%** (vs 2024 con febbraio a 28 giorni)

YTD 25 vs 24: -0,7% | **LTM (anno mobile) 24/25 vs 23/24: +1,3%**

Tendenza nazionale anno 2025 su 2024



Marzo 2025 su 2024

Emilia-Romagna
+1,1%

Lombardia
-0,5%

Piemonte
-2,8%

Veneto
-0,5%

Friuli V. G.
-0,6%

Trentino A. A.
-7,9%

Liguria
-1,6%

Toscana
+0,6%

Marche
-1,8%

Lazio
-1,9%

Abruzzo
-1,5%

Campania
+1,2%

Puglia
+1,6%

Calabria
-5,2%

Sicilia
+6,3%

Sardegna
-4,0%

Variazione percentuale affluenze anno in corso - nazionale

